

# 融媒体环境下媒体技术发展的几点思考

**摘要:** 随着互联网技术和多媒体技术的发展,新的媒体形式逐渐形成,对传统媒体的发展造成巨大影响。本文首先阐述了融媒体的概念,分析融媒体时代下传统媒体发展的特点;最后提出融媒体时代传统媒体发展的路径。希望对融媒体环境下媒体技术的发展有一定的借鉴意义。

**关键词:** 融媒体; 媒体技术; 发展

**中图分类号:** G206

**文章编号:** 1671-0134 (2018) 09-019-02

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.004

文 / 王多

## 前言

随着时代的变化和发展,融媒体时代应运而生,尤其是 21 世纪初期,网络技术逐渐展示出自身的力量。传统媒体在时代的发展中逐渐被网络媒体等新媒体侵入,许多核心领域也在发生着变化,互联网等新媒体逐渐渗入人们的生活中,改变着人们的生活方式。目前,传统新闻报道的发展规范、模式逐渐被融媒体时代的新理念影响。本文就融媒体环境中新闻报道的新理念与新实践进行分析和探讨。

### 1. 融媒体的概念

就目前而言,融媒体还没有明确的概念,不同的学者对融媒体的认识存在一定的区别。有学者认为,融媒体是受多种媒体的相互影响和竞争逐渐形成市场渗透力和穿透力较强的新兴主流媒体;还有学者认为,融媒体的概念侧重在“融”上,在工作时将主要重心放在队伍、流程、资源的采编以及产品的研发、销售等方面,同时提供一定的技术服务和市场考察,最后在一个统一的平台上集中处理。不管怎么说,融媒体技术的发展离不开与传统媒体技术的融合,在传播过程中形成优势互补,从而形成“内容通融、宣传互补、利益共通”的优势。在融媒体环境下,通过传统媒体和现代媒体的融合发展,在市场竞争方面由传统的单一媒体向多媒体转变,促进信息市场的创新与发展。在发展过程中,融媒体不是独立存在的,而是将多种媒体方式融合发展,相互协调的作用,在价值、功能和手段上得到很大的提升;在资源形式上,通过将传统媒体的物理资源和新型媒体资源进行整合,实现服务方式的转型和提升;在融合方法上,传统媒体工作人员可以和网站进行合作,工作人员在进行外出采访时通过新型的工作设备向媒体提供素材,实现传统媒体和新媒体的同时发展。这种方式在很大程度上减少了人力投入,同时为信息的安全性及可靠性提供有效保障。

### 2. 融媒体时代下传统媒体发展的特点

在融媒体环境下,新闻传播融合了互联网技术,提升新闻共享效率,有助于实现工作人员和受众以及受众之间的沟通交流。具体来说,融媒体环境下媒体技术主要有以下三方面的特点。

#### 2.1 共享性

在融媒体环境下,通过将传统媒体资源信息的整合,将媒体的策、采、编、发流程,建立报、网、端、微共享稿件库。比如,人民日报在发展过程中建立“中央厨房”式的发展体系,改变传统的“采编发”体系结构,将流程资源打通,实现媒体技术的完美融合。在这个体系中,以总编调度中心为基础,对一些战略性决策和调整进行负责,同时注重任务的监督和指挥,为资料的收集、决策的制定和信息的发布提供可靠的保证。在运行机构中,通常采用联动平台的方式,在组成上由技术部门、采访中心和编辑中心三个部分组成,在工作过程中可以下达命令以及后期的信息处理。在工作人员的组成上,主要由“报、网、端、微”等相关部门共同组成,这些部门形成一种新的工作模式,在工作安排上受总编调度中心的控制,通过相应的指令对媒体信息进行加工和处理,同时,这些信息直接在后台新闻稿库进行存储。而报社总编室、人民网总编室、新媒体中心总编室主要工作内容是对稿件进行筛选和综合利用。在稿件选取后,可以将相关内容直接发布,或者以这些稿件为原材料进行信息加工,加工后的信息产品可以在国内外平台进行推广和发布。

#### 2.2 快捷性

从当前信息发展情况来看,融媒体环境下,“两微一端”以其较大的速度优势实现市场的占领,这种形势下,新闻的传播发展应注重快捷性。长期以来,传统媒体的传播受传播速度的制约,已经适应不了当前发展的基本要求,新闻传播方式亟待改变。融媒体环境为传统媒体的发展提供了借鉴的路径,利用自媒体的优势,传统媒体也可以实现信息的快速传播,利用自身权威性的优势提升市场竞争效果。近年来,随着很多报社、广播、电视等平台相继开通微博、微信和客户端,传统媒体的发展进入新的发展模式,新闻信息的更新速度和传播的有效性大大提高,用户可以享受高质量的信息,同时可以自由表达自己的观点,打破了时间和空间的限制,提升了舆论的引导效果。在融媒体环境下,传统媒体的快捷性凸显出来。

#### 2.3 互动性

在新形势下，信息的传播方式发生了重大改变，传统的信息传播方式以单向为主。在融媒体环境下，要注重信息的反馈，提升信息的推送效率，同时加强和用户的信息交流。在当前形势下，信息数量巨大，用户在信息阅读时不可能全盘吸收，他们往往选择自己感兴趣的信息。在融媒体环境下，如果不考虑用户的爱好和关注点，会造成用户的流失，对媒体技术的长期发展十分不利。针对这种情况，媒体发展要注重和用户之间的互动，充分发挥评论区的有效性，利用大数据、云计算等技术，针对用户的兴趣爱好，实现新闻信息的“精准推送”，提升用户的参与感和忠诚度，这一点在融媒体环境下显得尤为关键。融媒体环境下，人们利用移动终端设备可以实现信息的及时了解，通过融媒体平台自由发表自己的看法，从而提升互动效果。这一现象表明了互动性对于传统媒体的发展来说是必不可少的。

### 3 融媒体时代传统媒体发展的路径探析

#### 3.1 注重以人为本

随着智能终端设备的普及，在青年群体中多媒体使用逐渐成为生活中不可或缺的重要内容。这类人群注重个性化发展，他们更多的希望参与到试听、阅读、评论中，根据自身的兴趣参与到新闻报道中。融媒体时代的一个重要理念就是“受众为本”，只要是受众人群需要的信息，无论是在什么情况下，都必须进行新闻报道的分享，使受众人群参与其中。所谓以人为本，主要是指在融媒体时代下，新闻报道应将受众人群作为合作伙伴，使其能够主动参与到新闻的来源确认、信息的加工和处理、素材的选取等过程中。传统媒体报道注重时效性，传统媒体记者在进行新闻报道时主要是将新闻内容进行编写，以吸引用户；而融媒体环境下工作人员的工作模式发生重大改变，记者通过图片、文本的发布向公众进行新闻报道，同时也能够及时与他人进行新闻的相关信息分享，促使公众能够及时认识和了解新闻事件，记者也可以在新闻事件中加入自己的见解和相关联的信息。

#### 3.2 拓宽媒体渠道

融媒体时代背景下，平板电脑、智能手机的普及使一种设备能够同时完成多种沟通任务，用户在工具的选择上有多种途径。融媒体环境下，新闻信息的传播不能局限于一种工具，要注重拓宽媒体渠道，从而满足用户的多种需求。所以，在融媒体时代下，新闻报道的新实践还应拓宽新闻报道领域，采用多重工具，这样能够有效拓宽记者的新闻报道思路，并促使记者能够明确了解自己在进行新闻报到时可以采用多种工具进行报道。一张新闻图片可以使人们从视觉上了解新闻；图表能够使人们清晰地看到数据和数字；声音能够使新闻报道具有权威性和可信性；动画能够创新新闻报道；视频和链接能够使人们更多地了解新闻的背景，提升新闻信息的感染力和可信度。如果仅仅使用笔和记录本进行新闻报道，呈现给公众的只是文本报道，对于一些突发事件无法进行详细报道。在融媒体时代背景下，采用多种工具进行新闻报道，能够帮助记者在实际新闻素材采集、整理和传播过程中详细地进行新闻还原。

#### 3.3 注重新闻的实用性

目前，社交媒体具有强大的开放性和互动性特点，

这样的社交工具引起公众对一些新闻工作者的工作职能的讨论，在新闻的传播上要注重新闻的实用性，不能仅仅为了博取用户眼球或者单纯的为了增加阅读量。目前，我国社会中出现的现象是，一些没有经过专业的新闻训练但能够清楚地明白公众在何种情况下需要何种信息的人大有人在，他们通过互联网进行视频、图片、博客的上传，为公众制造出网络媒体强烈渲染、传统媒体持续跟进以及公众评论和围观的新闻事件。任何人现在都能够通过一些工具随时了解当前媒体中报道的新闻。专业的新闻记者仍然能够通过一些新闻报道为公众提供有可信度的、有价值的新闻，同时，他们也能够利用自身的优势，为广大用户提供实用性和价值较高的新闻信息，体现新闻的专业性和实用性。通过互联网等新媒体，任何一个人都能够进行信息和新闻的发布，但是，专业的新闻记者在进行新闻报道时因为时间和资源的限制，在进行新闻和信息的发布和报道之前必须要证实其信息具有真实性和准确性，传统媒体的发展要体现其专业性特点，充分发挥其传播渠道和权威性的优势，为广大用户提供高质量的新闻信息。

#### 结语

总而言之，融媒体环境下，媒体技术的发展面临着巨大的机遇和挑战，媒体工作人员要充分利用传统媒体的优势，为媒体技术的发展提供新的发展方向。注重新闻出版、文化传播、媒体技术和市场创新的融合发展，为广大用户提供高质量的新闻信息。随着融媒体技术的不断发展和深化，在未来的发展中，要注重新型信息链的打造，不断创新融媒体环境下媒体技术的发展思路，促进媒体技术理论和实践的创新，为社会主义文化建设发展提供有效的保障。

#### 参考文献

- [1] 戎紫冰. 融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径[J]. 科技传播, 2014(24): 212-213.
- [2] 鲍高齐. 融媒体时代电视新闻节目的创新路径——以凤凰卫视《全媒体全时空》节目为例[J]. 传播与版权, 2015.
- [3] 李想. 网络时代背景下新媒体传播基本现状及发展趋势[J]. 新闻传播, 2015.
- [4] 张震. 融媒体时代传统媒体发展的特点及路径[J]. 黑河学刊, 2018.
- [5] 李婷. 融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径初探[J]. 新闻研究导刊, 2018.
- [6] 刘钊. 试析融媒体视域下的传播特质和编辑思维的重构[J]. 出版科学, 2015.
- [7] 沈红星. 融媒体时代主题报道的创新转型[J]. 黄冈日报, 2018.

(作者单位: 马鞍山市广播电视台技术中心)